



PROGETTO “TUTTA UNA VITA”

“Ciò che nella vita rimane, non sono i doni materiali, ma i ricordi dei momenti che hai vissuto e ti hanno fatto felice. La tua ricchezza non è chiusa in una cassaforte, ma nella tua mente. È nelle emozioni che hai provato dentro la tua anima.” (Alda Merini)

Biografia e Auto-biografia sono generi letterari con delle regole precise e codificate quando si tratta di profili ‘pubblici’ o storici ma, nel nostro caso, potendo scegliere quale tono conferire alla biografia la scelta è assai più libera e non vincolata alle gabbie di una tradizione che risale addirittura al primo secolo dopo Cristo, con Plutarco che nella sua opera, *Vite Parallele*, ripercorre le vite e i caratteri salienti di 22 coppie di celebri personaggi greci e romani¹.

Il progetto si pone come obiettivo quello di mettere a disposizione di chi è interessato a tramandare la propria esperienza e la propria storia, una serie di professionisti, in primis uno scrittore, che tramite colloqui personali avrà il compito di tradurre il racconto in una ‘narrazione’.

Il tono, la tipologia di biografia che si desidera realizzare, è da definire di comune accordo già nel primo incontro tra i due autori, il committente e lo scrittore.

Qui di seguito indichiamo una serie di tipologie di indirizzo. Queste tipologie non sono vincolanti ma rappresentano un suggerimento utile per orientarsi. Naturalmente è possibile realizzare un prodotto che ‘mescoli’ tutte le fattispecie che seguono.

Autobiografia ‘Radici’

L’obiettivo di questa tipologia di biografia è quello di ‘lasciare un segno’ per i propri cari e per le future generazioni circa le origini e lo sviluppo della casata passando attraverso la narrazione della figura centrale, il narrante, che rappresenta il ponte tra il passato (nonni e loro personalità/attività/carattere ecc.) e il presente (figli, nipoti, e familiari).

Tramite il racconto del percorso, narrato in prima persona, si evidenzieranno i passaggi salienti, umani e professionali, che hanno condotto l’autore a essere l’uomo che i familiari e gli amici conoscono e apprezzano.

Questa tipologia di biografia, scritta nella forma di ‘auto-biografia’, si presta particolarmente a una prosa lirica e immaginifica. La vita del narrante diviene un vero e proprio ‘romanzo’ familiare.

Autobiografia ‘Successo’

Questa tipologia di biografia, che può essere scritta in prima o terza persona, si pone come obiettivo quello di rappresentare l’autore in una chiave più professionale che familiare (anche se episodi di vita familiare possono servire a delineare meglio il carattere del soggetto), evidenziando i tratti salienti della carriera, dagli studi, gli esordi nel mondo lavorativo fino alla posizione attuale all’interno dell’azienda e della società.

Il ‘riconoscimento sociale’ è una delle chiavi di lettura di questa modalità di rappresentazione.

¹ Plutarco non era tanto interessato a fare della storia, quanto piuttosto a esplorare l’influenza dei caratteri — in positivo o negativo — sulle vite e sui destini di uomini celebri: come un pittore che coglie le somiglianze dei soggetti dal volto e dalle espressioni degli occhi, dai quali appunto si evidenzia il carattere umano, così il biografo è interessato ai segni dell’anima e mediante essi cerca di rappresentare la vita di ciascuno.

Autobiografia 'Io'

La tipica Autobiografia dove il soggetto, l'autore, parla in prima persona narrando il suo percorso evidenziando le tappe salienti ma non riportandole come semplici 'fatti' accaduti bensì arricchendoli con particolari legati al carattere e agli aspetti umani che li hanno determinati. Questa biografia è, concettualmente, simile al ritratto che i regnanti commissionavano ad artisti famosi nella loro epoca: Goya, Antonello da Messina, Van Gogh, Leonardo... Autori che rappresentavano poi se stessi in altrettante opere che hanno percorso i secoli.

Autobiografia 'Io e la mia azienda'

Spesso la persona e l'impresa creata si sovrappongono (Adriano Olivetti, Enrico Mattei, Maria Montessori...) ed ecco, allora, la 'creatura', come una sineddoche, al centro della narrazione. Si parla dell'azienda per parlare del suo fondatore o di chi l'ha portata al successo. Questa tipologia di biografia non deve essere confusa con la monografia d'azienda, pur valida, ma incentrata su aspetti più 'tecnici' che umani.